

IBM Cognos 10：發揮智慧

自由地制定更明智的決策，獲得更佳業務成果



概述

當今的業務已非同以往，且顯示一項事實：這些業務正變得日益複雜。

McKinsey 的一項研究指出「在21世紀經營一家公司的複雜性是在20世紀的數倍之多。企業不得不考慮更多的利益相關者，法規和風險，還要關注客戶對自己的評價。」¹

同時，可用資料也變得空前繁雜。影響人們思考和溝通方式的資料不僅來自於業務系統、通訊設備、而且還包括 Intel、社交網路，且其影響日益顯著。

最近一項 IBM CEO 研究指出：影響企業未來的最重要因素是人為訊息的快速整合。²

在資訊交流快速且頻繁的複雜世界中，根據有限訊息、傳統時間範圍或策略規則週期，依此制定決策並採取行動已經明顯不足。新的挑戰和機遇要求敏捷性－進行評估、改造和調整的能力。

IBM Cognos Business Intelligence 提供的正是這種敏捷性。它將報表、分析、計分卡和儀表板匯集在一起，還能透過規劃、場景塑模、即時監控和預測性分析來擴充這些商業智慧 (BI) 功能，從而使您能夠深入了解企業內外的各種訊息，並與關鍵利益相關者共享洞察訊息，進行調整並制定決策。

這樣，Cognos Business Intelligence 可以幫助企業發揮整合智慧，從而使您能夠觀察全面、預測結果、制定明智決策，最終比競爭對手更快採取更明智的行動。

回答關鍵業務問題

「在端對端業務模型中使用分析能力可使企業脫穎而出，而關鍵在於提升端對端的透明度。」

IBM CFO 研究³

「現代人們對社會的緊密關聯性、科學和技術以及文化氛圍有著截然不同的觀感；這使得我們的思想更加開放、交流更加頻繁。」

IBM CFO 研究⁴

今天對業務洞察的需求比以往任何時候都更加迫切。全球範圍內形式的複雜性和不確定性日益增長，這要求企業和政府提高自身了解和預測變化的能力。多數企業都在尋找相關技術以期得到幫助，例如高階分析和預測分析。

企業員工也必須迎接挑戰。很多員工都在進行調整－承擔更多責任、提高效率、事半功倍。

同時，企業必須形成一種能夠包容不同世代員工共同工作的文化氛圍，其中包括既精通技術、注重人脈、又天生喜歡與他人合作的 X 世代。

¹ Peter Bisson、Elizabeth Stephenson 和 S. Patrick Viguierie 合著，Global forces: An introduction, McKinsey Quarterly, 2010年6月。

² 利用複雜性：2010年 IBM 全球 CEO 研究洞察，IBM 商業價值研究院，2010年5月。

³ 全新的價值整合者：全球財務長研究洞察，IBM 商業價值研究院，2010年3月。

⁴ 利用複雜性，同上。

成功的真正驅動力來自於：不同使用者都能獲得訊息並實現洞察。能夠存取可靠、完整一致訊息的使用者越多，分析就越具價值。

在企業中，執行能力最強的員工都需要執行多項任務；他們都渴望得到相應的訊息。由於他們有著不同的經驗、在企業中扮演著不同的角色、承擔著不同的職責，因此他們需要自由靈活地探索和查看與所屬業務相關的訊息。

這意味著他們需要能輕鬆取得所需訊息，而不是依賴IT或分析人員來執行查詢，為自己作報表或進行加工。

業務使用者希望介面簡單，能夠讓他們輕鬆參與並找到自己問題的解決方法。他們在拓展思維時，需要一款能夠與其思維方式一致的條件，而不必切換工具或再去學習新的應用程式。

Cognos Business Intelligence 可提供分析功能，解決關鍵業務問題，從而滿足這些需求。統一的決策工作空間允許使用者：

- 方便查看、整合、自訂訊息、以延續自己的思路並形成自己的觀點。
- 從各個角度探索各類訊息，以評估當前業務狀況。
- 透過執行更高階、預測或假設分析來分析事實，並預估其策略意義。

整合並個性化訊息，以取得獨特的洞察

人力資源不斷發展並呈現多樣性，因此，協助業務使用者自由發揮創造性和效用便日益重要。

Cognos Business Intelligence 能夠滿足企業使用者的不同需求，無論是主管、分析人員、業務使用者還是BI專家，無論他們是否需要製作分析報表、確定趨勢、對場景進行塑模還是執行預測分析。

他們要求以自己的方式自由組合和探索內外訊息，而不需離開他們的工作場所或更換工具。他們需要了解過去、現在和未來，以進行相關洞察。

他們也希望透過多種方式靈活呈現資料，如透過報表、儀表板、電子表格或部門應用程式。提供多個時間範圍以制定策略決策，這一點同樣很重要。

Cognos Business Intelligence 可提供：

- 搜尋輔助編寫功能，讓使用者可以輕鬆地查詢和建立 BI 內容。
- 直觀的報表、分析、儀表板和計分卡功能，使用者可以快速自訂並輕易尋找相關內容。
- 涉及所有時間範圍（過去、現在和未來）的單個範圍，使用者可以全盤了解。
- 可整合各部門系統中電子表格內容或訊息，以便使用者可以快速製作報表並執行即時分析。

從各個角度探索各類訊息

企業必須根據計劃監控營運狀況並追蹤業績。此外，他們必須監控可能帶來商機和風險的外部因素。

人們的觀點亦有差異。業務使用者需要了解訊息，並與其自身的活動和角色相關，並根據市場或業務變化進行調整。

每位業務經理都需要清楚自己的職責，以及對其他業務營運的影響。他們需要與其角色和職責對應訊息，和可在企業內部共享的內容。

最後，精確的統計能夠改善決策流程，因為使用者希望驗證業務訊息，並透過將統計資料整合到報表中來推動決策的制定。他們可能還需要深入了解資料的模式或相關性。

Cognos Business Intelligence 可提供：

- 可將外部訊息 (如 XML 訂閱源) 整合到使用者分析中。
- 已與報表同步整合的統計分析。
- 可使用多種工具 (如，柱狀圖、箱形圖、控制圖和描述表) 關聯和分析大量資料集。
- 計分卡、策略圖、影響圖、主動追蹤和其他工具，可方便且快速監控和展示業績。
- 可使用 Microsoft® Excel® 執行即時計算並新增注釋。

分析事實並預測策略意義

預測分析和假設情況分析可幫助使用者評審和權衡潛在決策的影響力。可用來分析歷程模式和概率，以預測未來業績並採取預防措施。

這種級別的分析可以為規劃流程提供各種訊息，並對企業未來提供關鍵洞察。

Cognos Business Intelligence 可提供：

- 預測分析，使用者可執行高階分析、發布並與更廣泛的使用者群交流。
- 假設情況分析，使用者可以建立和評估即時場景。

整合智慧

「企業的本質在於不同的人做不同的事。而有效達成此目標的唯一方式為溝通。溝通的基礎是對目標、流程、業績和資料的共同理解。」

渥太華大學 Telfer 商學院 IBM 業績管理中心的 Greg Richards 博士。⁵

企業要處理市場機會和挑戰，就需要以更加敏捷的方式來制定決策。工作中，整體大於各部分的總和。

聰明的企業會從各個獨立的部門中擷取創造性元素，將它們整合於主要程序中，使每個人都能成為達到卓越成就的影響因素。

在合作中，人們都會積極互相學習、共同合作，密切溝通，以增強企業對未來的能力。

換句話說，整合智慧為企業能夠更加明智、統一提供保障，從而提高效率，以快速應對內外變化。合作可使人們能夠一起工作、討論並達成共識、制定決策，進而採取行動，而不是從洞察到行動進行循環。

Cognos Business Intelligence 提供共享洞察並達成共識的合作智慧，從而滿足這些需求。合作和工作流程允許企業：

- 建立決策網路以共享洞察並促成整合智慧。
- 透明並尊重各個因素的價值，以促成一致並達成共識。
- 對任務進行溝通和協調，讓相關人員能適時共同參與。

⁵ Analytics theory meets practice in a new center of excellence, Performance Perspectives 部落格，2010年8月13日。

建立決策網路

Cognos Business Intelligence 可滿足企業使用者的社交網路需求，使他們能夠分享觀點、徵求同業意見。

該軟體可透過 Cognos Business Intelligence 讓使用者能夠存取部落格、wiki 和討論區。因此，使用者可以與相關人員取得聯繫。他們可以透過建立決策網路和執行緒討論區，組織和討論相關問題。例如：透過部落格發布 BI 報表，以在 Web 上與同業共享。

實現透明化和可信度

如果沒有流程資料標準，企業就無法了解唯一的事實真相。注釋、分類和中介資料可幫助企業正確收集訊息，辨識作者輸入並確定術語的通用定義。

在同一共享平台上提升可信度並確保一致性，讓使用者可以安心使用訊息。

Cognos Business Intelligence 可提供：

- 為報表新增注釋，可對其他脈絡插入相應評論。
- 術語和分類集合的集中管理。
- 顯示報表訊息，技術檢視圖，底層訊息來源檢視圖的中介資料。
- 與業務結構一致，有效支援企業並反映企業情況。

針對任務進行溝通和協調

人們需要採用同步方式將洞察轉化為行動，以結束循環。整合後的工作流程可以確保合適的人員能適時獲得正確訊息，從而幫助制定決策。

Cognos Business Intelligence 可提供：

- 即時 BI 工作流程，允許啟動任務，劃分優先順序並將所有權分配給個人。使用者還可以使用工作流程工具來管理計劃並追蹤項目。
- 透過桌面交付的調度報表以及隨處可見的事件通知，以幫助企業採用統一快速的方式進行影響。

隨處可見的可行性洞察力

「世界瞬息萬變，因此克服複雜性的能力取決於快速處理大量訊息，並擷取有用資料以快速制定決策。」

IBM CEO 研究⁶

企業需要使各地的使用者都能制定最佳決策並迅速採取相應措施。如果能將資料轉化為智慧，進而轉化為行動，就能實現相應的業務成果。如果能在合適的時間向合適的人員提供合適的訊息，就能加強洞察訊息和前線執行之間的關聯性。

最後，您和您的員工才能維持企業運作，並快速回應不斷變化的狀況。您和您的員工利用可行性分析，就能從「感知和回應」轉變為「預測和行動」。

⁶ 利用複雜性，同上。

Cognos Business Intelligence 實現可據以行動的商業智慧(actionable intelligence)，使洞察發揮影響力，進而滿足這些需求。可行性分析允許企業：

- 使主管和前線員工能夠以行動方式執行交互分析。
- 利用即時分析應對決策週期壓縮的挑戰。
- 將分析整合到日常工作和工作流程中以向業務流程提供訊息。

以行動方式執行全面的交互式分析

無論是在辦公室裡或旅途中，使用者都需要業務的相關訊息。這意味著企業需要為行動辦公人員量身訂做個性化的全面交互式 BI。

因此，就像傳達桌上型電腦存取內容一樣，可以透過行動裝置存取內容。這還意味著可以將涵蓋範圍擴充到未與基礎設施連接的非 BI 客戶。

而且，訊息必須是可用、準確和最新的，以縮短制定決策所需時間。使用者必須能利用即時訊息來監控業務情況，以在旅途中制定決策。

由於可以隨時隨地使用即時內容，所以前線員工和面對客戶的員工無論身處何地，都能使用所需工具採取相應行動。

Cognos Business Intelligence 可提供：

- 擴充支援行動和觸控式裝置。
- 針對並未連接的使用者群組分類交互式 BI。
- 最新訊息的即時檢視圖和即時分析。

將即時分析整合到日常工作流程中

決策與流程有關，確保訊息傳達至合適的人員，以使他們了解決策背後的含義以及他們所要做的工作。還必須對成果進行追蹤和稽核；這樣，企業就可以查看問題、進度、操作及其執行者。

執行此類工作流程以衡量業績並使其達到最佳狀態，這一點非常重要。理想情況下，應透過公共的共享訊息平台來實現這一點。

還應根據企業和市場情況來交付 BI。混搭程式 (Mashup) 可使企業能夠快速發展出可以合併相關內容和應用程式的新興技術，以盡可能地進行最廣泛的業務洞察。

最後，使用者需要透過其最常用的應用程式 (包括 Email、入口網路、ERP、BPM 系統和其他協力廠商應用程式) 來靈活地存取 BI，而無需執行其他編寫步驟。

Cognos Business Intelligence 可提供：

- 可重覆的自動事件管理功能，包括通知、核准以及升級為所有者和利益相關者。
- 自動流程中的檢查點，以允許使用者根據需要進行干預。
- 事件流程的狀態追蹤。
- API 和情景應用程式，可自訂訊息。使用者只需編寫一次，就能在其所選的應用程式或入口網站中使用。
- 混搭 (Mashup) 服務，可將 Web 資料源與 BI 內容結合。

IBM Cognos 10：發揮智慧

更有效的決策、更好的成果

Cognos 10 將透過規劃、場景塑模、即時監控和預測性分析來提供革命性的全新使用者體驗並擴充傳統的商业智慧 (BI)。Cognos 10 可以對企業各方面進行交互、搜尋和組裝、從而提供無限的 BI 空間來支援人們進行思考和工作。

Cognos 10 提供以下功能使企業脫穎而出：

- **分析** 每個人都可以在BI工作空間中進行分析以提高解決關鍵業務問題的個人技能。
- **整合智慧** 利用內建的合作和社交網路將各種人員和洞察連接起來，以達成一致性。
- **可執行的洞察** 遍及各種行動式，即時和業務流程，可在產生影響時做出即時回應。

Cognos 10 建構於已經驗證的技術平台之上，針對最廣泛的部署進行同步升級和經濟有效的擴充。Cognos 10 使您和您的企業能夠看到並做得更多—制定能夠取得較佳業務成果且更明智的決策。

總結

事物隨時都可能朝各個方面發展。貴公司的任務是什麼？請理解它、預測結果、制定決策並採取行動。

沒人可以完全把握全球不斷增加的資料和訊息複雜性或速度。然而，BI和分析功能可以助您一臂之力。它們能使企業中的每個人都能更快制定更好、更明智的決策。

IBM Cognos Business Intelligence 能夠使人員、流程和技術相輔相成。所有使用者都能利用 BI 和分析的全部功能，隨時隨地以任何方式存取和共享訊息。它能夠幫助個人制定明智的決策，也能協助企業獲得敏捷性並脫穎而出。

此為一種新的業務發展方式。

關於 IBM Business Analytics

IBM Business Analytics 軟體可提出完整一致且準確的訊息，使決策者可以充分信任並改善業績。由商業智慧、高階分析、財務績效、策略管理和分析應用等構成的完整產品服務組合，可使您清晰、即時且確實洞察當前業績並預測未來成果。

各種規模的企業，若結合自身產業的解決方案，透過經驗證的實務以及專業的服務，都能實現最佳 IT 生產力並獲得優異成果。

取得更多訊息

如需了解更多訊息或聯繫業務代表，請上網瀏覽：

ibm.com/cognos

聯絡方式

<http://www.ibm.com/cognos/contactus> 如需聯絡或提問，請上網瀏覽 ibm.com/cognos/contactus。IBM Cognos 業務代表將在兩個工作日內回覆您的問題。



台灣國際商業機器股份有限公司

台北市松仁路7號3樓

市場行銷處：0800-016-888按1

技術諮詢熱線：0800-000-700

© 版權所有 IBM Corporation 2010

於台灣列印

2012年8月

IBM、IBM 標誌和 ibm.com 是 International Business Machines Corporation 在美國和/或其他國家或地區的商標或註冊商標。如果這些名稱和其他 IBM 已註冊為商標的名稱在本訊息中首次出現時使用符號 (®或™) 加以標記，這些符號表示在本訊息發布時由 IBM 擁用這些根據美國聯邦法律註冊或普通法註冊的商標。這些商標也可能是在其他國家或地區的註冊商標或普通法商標。以下網站中的「版權和商標訊息」部分中包含了 IBM 商標的最新列表：

ibm.com/legal/copytrade.shtml

其他產品、公司或服務名稱可能是其他公司的商標或服務標記。

本出版物中所提到的 IBM 產品或服務並不代表這些產品或服務將在所有有 IBM 業務的國家或地區中提供。



請回收